

smart
RETAIL

IA ACCELERATOR

IA
secrets

GUÍA

16

Guía
profesional
para la
creación de
prompts de
vídeo con IA



#EuropaSeSiente

Introducción	2
Qué es un prompt y por qué resulta esencial en la creación de vídeos con IA	3
La Arquitectura del Prompt Maestro de Video.....	3
Negative Prompting (Instrucciones de Exclusión)	5
Estrategias Avanzadas de Prompts para video	6
Ejemplos prácticos aplicados al sector retail.....	7
Conclusión	9

Introducción

La producción de vídeo mediante inteligencia artificial se ha convertido en uno de los avances más relevantes dentro del marketing, la comunicación corporativa y la creación de contenidos para empresas. Sin embargo, el nivel de calidad que una organización obtiene no depende únicamente del modelo de IA que utilice, sino de la precisión con la que se formula cada instrucción. En este contexto, el prompt se convierte en el elemento central de todo el proceso.

Un prompt profesional no es una frase improvisada. Es un documento técnico condensado que transmite a la IA la intención creativa, la composición visual, el estilo, el ritmo y el objetivo comercial del vídeo. Cuando se estructura de forma adecuada, permite que la IA actúe como un equipo completo de dirección, cámara, iluminación y edición, ofreciendo resultados consistentes y alineados con la identidad de marca. Cuando se formula de manera imprecisa, el resultado será genérico, poco usable y alejado del estándar profesional que una empresa necesita.

Esta guía tiene como objetivo proporcionar a equipos de marketing, comunicación, retail, producto y creatividad una metodología clara y aplicable para diseñar prompts robustos y replicables. A lo largo del documento se detallan:

- El concepto profesional de prompt aplicado a la generación de vídeo.
- La arquitectura modular necesaria para controlar planos, cámara, entorno, iluminación, estilo y narrativa.
- Técnicas avanzadas para garantizar coherencia temporal, consistencia visual de producto y realismo cinematográfico.
- Estrategias de exclusión para evitar errores, artefactos o desviaciones que impacten en la calidad final.
- Ejemplos prácticos para sectores como retail, moda, cosmética y contenido lifestyle.

En un entorno donde la velocidad, la coherencia visual y la escalabilidad marcan la diferencia, comprender cómo diseñar prompts eficaces no es una habilidad complementaria: es una competencia estratégica. Las empresas que dominen esta técnica podrán generar campañas completas, catálogos de vídeo y activos audiovisuales con un estándar profesional reproducible y un coste operativo significativamente menor.

Esta guía proporciona el marco necesario para que cualquier equipo pueda pasar de “utilizar IA” a dirigir IA con rigor técnico y excelencia creativa.

Qué es un prompt y por qué resulta esencial en la creación de vídeos con IA

Un *prompt* es una instrucción escrita que actúa como guía para que la inteligencia artificial genere un resultado audiovisual concreto. En el ámbito profesional, un prompt no es una frase improvisada: es un documento conceptual condensado que comunica el propósito, el tono, el formato, el estilo visual y el ritmo narrativo del vídeo.

Cuando se aprende a estructurar un prompt de forma correcta, la IA pasa de ser una simple herramienta de generación de contenido a convertirse en un asistente creativo multidisciplinar, capaz de desempeñar funciones de director, guionista, operador de cámara o editor.

La clave está en la precisión. Un mensaje general produce un vídeo genérico; una instrucción específica genera un resultado coherente, profesional y con propósito.

Ejemplo comparativo:

Prompt genérico: *"Haz un vídeo de mi tienda."*

Prompt profesional: *"Crea un vídeo realista de una tienda de moda sostenible con escaparate de madera clara, iluminación natural, tonos cálidos y plantas en la entrada. Añade movimiento de cámara lateral suave, ritmo pausado y formato vertical 9:16 para publicación en redes sociales."*

La Arquitectura del Prompt Maestro de Video

El Prompt ideal para vídeo actúa como un guion técnico condensado que especifica la intencionalidad, el estilo y la dirección cinematográfica, utilizando la estructura modular para gestionar la prioridad y la coherencia temporal. La clave es el **Método Ladrillo a Ladrillo** (construcción progresiva), comenzando simple y añadiendo detalles progresivamente.

1.1 Estructura Avanzada del Prompt

Para lograr un control total y predecible sobre la acción y la composición, se recomienda seguir la secuencia lógica de un guion técnico, asegurando que los detalles críticos del retail (producto, SKU, consistencia) sean priorizados.

Módulo: Ángulo y Plano

- **Elemento de Control Clave:** Perspectiva, Encuadre y Óptica.
- Define la jerarquía visual. Use *Primer plano* (Close-up) para el producto, *Plano medio* (Medium shot) para ropa, *Contrapicado* para generar grandeza o *Plano*

detalle (Macro) para texturas y ASMR. Especifique el tipo de lente (ej. Teleobjetivo, Gran angular 14mm).

Módulo: Cámara y Movimiento

- **Elemento de Control Clave:** Dirección de la lente y la cámara.
- **control más importante.** Especifique *Travelling* (movimiento lateral), *Dolly* (movimiento de avance/retroceso), *Paneo* (movimiento horizontal), *Zoom lento*. La instrucción debe ser precisa (ej. *Travelling a cámara lenta, siguiéndola desde atrás*).

Módulo: Sujeto y Acción

- **Elemento de Control Clave:** Quién es, qué hace, cómo se mueve.
- Máxima especificidad. Describa el *personaje consistente* (ver 2.1), la prenda (SKU) y la *acción en cámara lenta* (slow-motion). La acción debe ser comercial (ej. *Modelo destapando el perfume con un gesto sensual*).

Módulo: Entorno y Contexto

- **Elemento de Control Clave:** Escenario físico y temporal.
- La ambientación de lifestyle. Especifique si es un *escaparate virtual*, *loft minimalista*, *calle con neones*. Incluya hora del día (*golden hour*, *blue hour*) para definir la luz base.

Módulo: Iluminación y Mood

- **Elemento de Control Clave:** Atmósfera emocional y volumen del producto.
- Define el tono. Use *Luz de ventana lateral* (cold window light), *Rim Light* para separar al sujeto o *Iluminación HDR cálida con foco cenital* para productos de lujo. Use *Atmósfera tensa* o *acogedora*.

Módulo: Estilo Visual

- **Elemento de Control Clave:** Tipo de formato y estética.
- La clave para la identidad de marca. Especifique *Cinematográfico de los 80*, *Documental 35mm*, *Estilo Vlog*, *Hiperrealista*, o *Animación Doodle con colores corporativos*.

Módulo: Audio y Diálogo

- **Elemento de Control Clave:** Voz, acento, sonidos de fondo.
- Crucial para la narrativa. Use la estructura de guion (*Personaje: Diálogo*). Especifique la *Emoción* (voz rota por el pánico, grita con euforia). Para VEO 3, **evite comillas en el diálogo** para que no incruste subtítulos automáticos.

Incorporación de Tokens de Realismo

Para obtener un fotorrealismo y un flujo temporal (coherencia entre fotogramas) de élite, se deben usar *tokens* que guían a la IA en su espacio latente.

- **Realismo Cinematográfico:** Usar términos como cinematográfico, película de 35 mm, ultra detallado, metraje de vídeo en bruto o el nombre de estudios de cine famosos (por ejemplo, Pixar para animación).
- **Movimiento de Lente:** Incluir efectos de lente para aumentar el realismo. Usa desenfoque de fondo (*bokeh*), destello de lente (*lens flare*) y aberración cromática (*chromatic aberration*).
- **Texturas y Materiales:** Detallar la calidad de la textura, ya que la IA la mantendrá a lo largo del vídeo (por ejemplo, textura suave del punto de la lana, brillo metálico del chasis de aluminio, vapor ascendiendo sobre el plato). Para vídeos tipo ASMR, usa audio detallado de metal, cristal o papel crujiente.
- **Acentos y Voz (Sora 2):** Usa la especificación de acento para la voz del personaje (por ejemplo, acento andaluz o acento neoyorquino).
- **Palabras de Montaje:** Usa la instrucción “corte a” para que la IA realice un corte de montaje profesional entre dos escenas dentro de un mismo clip, ahorrando tiempo de edición posterior.

Negative Prompting (Instrucciones de Exclusión)

Una lista de exclusiones es vital para el control de calidad y la adhesión estricta a los estándares de marca.

- **Evitar Artefactos de Vídeo:** cámara inestable, parpadeo, inconsistencia temporal, acción distorsionada, enfoque lento.
- **Limpieza de Producto:** sombra poco realista, polvo, marca de agua, baja resolución, huellas dactilares (especialmente en productos electrónicos o de vidrio).
- **Control de Texto:** texto, palabras, logotipo, tipografía (esto es crucial si se va a añadir el texto de marketing en la postproducción).
- **Consistencia de Personaje:** anatomía incorrecta, rostro deformado, extremidades adicionales (si la coherencia del modelo se rompe, es necesario ajustar el prompt).

Estrategias Avanzadas de Prompts para video

Control Avanzado de Coherencia Temporal y Edición

Para escenarios donde se requiere una **coherencia temporal** perfecta y una composición precisa a lo largo de una secuencia de video (campañas, anuncios complejos), las siguientes técnicas maximizan el control creativo sobre los modelos de video (Sora/VEO 3):

- **Método de Referencia (Seed Image):** Para asegurar que el estilo, la iluminación y la identidad del producto sean consistentes desde el primer frame, suba una **imagen de alta calidad del producto (Seed Image)** como referencia inicial. Esto fuerza al modelo a adherirse a la estética de la imagen base, en lugar de "imaginarla", lo cual es vital para el control de SKU y fidelidad de marca.
- **Gestión de Consistencia y Acción:** Refuerza la instrucción de usar el **Prompt** para mantener el rostro del modelo constante mientras se le ordena realizar **acciones específicas y complejas** a lo largo del clip (ej. *cambia el vestuario manteniendo el rostro del modelo o realiza una pose atlética*).
- **Adaptación de Formatos (Expansión Generativa):** Permite adaptar un activo de video existente (ej. 16:9) a un formato vertical (9:16) sin perder el sujeto. La IA puede **expandir o "rellenar" la escena (Generative Fill)** de manera coherente frame a frame, extendiendo el entorno (ej. un fondo de estudio o la pared de un loft) para crear espacio negativo para el *copy* de marketing.
- **Inpainting Temporal (Limpieza y Relleno):** Aplique comandos de edición localizada para eliminar artefactos, defectos o elementos distractores **a lo largo de toda la duración del clip** (ej. *borrar una sombra que no corresponde o eliminar una marca de agua*), asegurando que el relleno sea coherente en el tiempo.
- **Recomposición Cinemática (Simulación 360°):** Utilice comandos de movimiento de cámara para simular vistas dinámicas y profesionales de producto. Pida cambios de ángulo complejos (ej. *Plano cenital mientras el sujeto camina o Travelling de arco de 360° alrededor del producto*) partiendo de un solo prompt. Esto es clave para **simular una vista 360°** sin hardware rotatorio.
- **Simulación de Condición y Desgaste:** Permite aplicar estados físicos o ambientales al producto *en movimiento*. Útil para pruebas de durabilidad o marketing de estilo (ej. solicitar que el vehículo parezca *mojado y embarrado mientras corre bajo la lluvia* o que la prenda de cuero parezca *desgastada y vintage*).
- **Transferencia de Estilo de Iluminación y Color:** Esta técnica aplica la iluminación, el esquema de color y el *look and feel* de una referencia (ej. *toma de alta moda*

con tonos sepia) a **todos los clips de una colección**, logrando una unidad visual profesional inmediata y estandarizando la calidad del catálogo de videos.

- **Segmentación y Edición de Objetos:** La IA puede detectar objetos en movimiento dentro de la escena (*Segmentation Masks*), lo que permite editar partes muy específicas con precisión quirúrgica (ej. *cambiar solo el color de los cordones de las zapatillas o reemplazar un logo bordado*). Esta precisión es fundamental para el A/B testing en publicidad.

Ejemplos prácticos aplicados al sector retail

A continuación, se presentan ejemplos de **prompts aplicados al sector retail**, redactados según la fórmula profesional para la **generación de vídeos con inteligencia artificial**. Cada prompt sigue una estructura precisa que garantiza coherencia visual, realismo narrativo, fluidez entre escenas y alineación con la identidad de marca.

Además, si la empresa dispone de un **producto o servicio específico**, debe describirlo claramente dentro del prompt para que la inteligencia artificial pueda representarlo con mayor fidelidad en el vídeo, tanto en los planos como en la narrativa visual.

En caso de contar con **imágenes o clips reales del producto**, es recomendable subirlos junto con el prompt, de modo que la IA pueda identificar sus características visuales, colorimetría y forma, integrándolos correctamente dentro de la secuencia generada para mantener la coherencia y realismo del resultado final.

1. Anuncio de Moda de Lujo

Crea un vídeo de [modelo masculino de 30 años, expresión seria, vestido con gabardina negra de cuero vegano con costura roja] en [pasillo oscuro de un museo de arte moderno con suelo de mármol negro pulido], mostrando [primer plano del rostro que pasa a un dolly lento hacia atrás hasta revelar el abrigo completo mientras el modelo se gira lentamente y mira a cámara].

Estilo [cinematográfico high-fashion fotorrealista], tono [tenso y sofisticado], iluminación [de estudio con rim light azul metálico].

Duración [15 segundos]. Formato [16:9] para [anuncio de moda premium].

Público objetivo [personas con alto nivel adquisitivo interesadas en moda de lujo].

Objetivo [transmitir exclusividad, carácter y calidad superior del producto].

Cámara [dolly lento hacia atrás + corte a plano general].

Composición [progresión de mid-close up a plano general manteniendo rostro y abrigo como eje central].

[Sin logotipos, sin texto sobreimpreso, sin sombras irreales, sin cámara inestable].

2. Anuncio de Producto (ASMR de Electrónica)

Crea un vídeo de [un teléfono inteligente con chasis de aluminio negro mate y pantalla sin reflejos] en [fondo de estudio blanco puro sin sombras], mostrando [macro shot con lente 100mm f/1.8 mientras una mano enguantada de negro toca suavemente el dispositivo].

Estilo [fotografía de producto ultra detallada], tono [precisión técnica y limpieza], iluminación [tres puntos con softbox y luz cenital intensa].

Duración [12 segundos]. Formato [1:1] para [campañas de ecommerce y redes sociales].

Público objetivo [personas interesadas en tecnología premium y diseño industrial].

Objetivo [transmitir calidad de construcción y sensación táctil del producto].

Cámara [travelling extremadamente lento y suave sobre la superficie].

Composición [énfasis absoluto en texturas, reflejos controlados y superficies pulidas].

[Sin logotipos, sin texto sobreimpreso, sin huellas, sin polvo, sin desenfoques, sin baja resolución].

3. Contenido Viral de Lifestyle

Crea un vídeo de [modelo femenina con cabello rubio corto, chaqueta roja y gafas de sol caminando rápidamente por una calle comercial de Londres] en [día soleado con mucha gente alrededor], mostrando [primer plano estilo selfie con cámara en mano mientras sonríe y habla a cámara].

Estilo [Vlog moderno tipo TikTok], tono [vibrante y optimista], iluminación [luz natural dura con tonos cálidos].

Duración [12 segundos]. Formato [9:16] para [contenido viral en TikTok e Instagram Reels].

Público objetivo [jóvenes urbanos interesados en moda y lifestyle activo].

Objetivo [transmitir espontaneidad, energía y contexto social alrededor del producto que lleva].

Cámara [handheld motion con ligero movimiento vertical].

Composición [primer plano constante del rostro con entorno urbano reconocible de fondo].

[Sin subtítulos automáticos, sin contraste bajo, sin ropa irreal].

4. Tienda de calzado urbano sostenible

Crea un vídeo de [cliente caminando por una acera moderna con zapatillas ecológicas de diseño minimalista] en [entorno urbano con reflejos de escaparates y vegetación alrededor], mostrando [detalle del movimiento del calzado al andar y los materiales reciclados del tejido].

Estilo [cinematográfico contemporáneo], tono [juvenil y consciente], iluminación [natural con reflejos suaves de atardecer].

Duración [20 segundos]. Formato [9:16] para [campaña en Instagram y TikTok]. Público objetivo [jóvenes de 20-35 años interesados en moda sostenible].

Objetivo [reforzar valores de sostenibilidad y diseño urbano].

Cámara [seguimiento lateral a cámara lenta].

Composición [enfoque progresivo desde los pies al entorno].

[Sin logotipos, sin texto sobreimpreso].

5. Concept store de cosmética natural

Crea un vídeo de [productos de cosmética natural alineados sobre una encimera de piedra clara con plantas verdes de fondo] en [interior con luz cálida de mañana], mostrando [el detalle de la textura del producto al aplicarse sobre la piel]. Estilo [fotografía de producto cinematográfica], tono [puro y elegante], iluminación [difusa con reflejos orgánicos].

Duración [25 segundos]. Formato [4:5] para [anuncio en redes sociales]. Público objetivo [mujeres de 25-45 años interesadas en bienestar y productos naturales]. Objetivo [transmitir pureza, transparencia y cuidado personal].

Cámara [movimiento cenital que desciende suavemente hacia el producto].

Composición [transición lenta entre planos detalle y planos generales].

[Sin manos completas, sin marcas visibles].

Conclusión

La generación de vídeo con IA marca un punto de inflexión histórico dentro del marketing, la comunicación visual y la producción audiovisual comercial. Ya no hablamos de “crear un vídeo bonito”: hablamos de capacidad industrial para producir activos audiovisuales de forma continuada, coherente y con un estándar cinematográfico replicable y escalable.

La diferencia entre un resultado mediocre y un resultado profesional no es la herramienta: es el prompt.

La calidad final del vídeo generado por IA está directamente correlacionada con la calidad técnica del guion que se le entrega al modelo.

Por eso, comprender y dominar la arquitectura modular del prompt —la definición del plano, la acción, la cámara, el entorno, la luz, el mood, el estilo y las exclusiones— es condición imprescindible para liderar esta nueva fase del contenido audiovisual.

Los próximos líderes en vídeo para retail y publicidad no serán quienes sepan “probar Sora o VEO 3”.

Serán quienes sepan:

- Describir una intención creativa como estructura técnica reproducible
- Controlar al modelo como si fuese un equipo completo de rodaje y postproducción
- Mantener una identidad visual coherente a nivel marca, campaña y producto
- Reducir iteraciones, minimizar inconsistencias y producir calidad “first time right”

Estas capacidades dejarán de ser “skills avanzadas” para convertirse en estándares operativos del marketing moderno.

Las marcas que dominen esta precisión en la escritura de prompts no harán vídeos mejores: harán catálogos enteros de vídeo consistentes, rápidos de actualizar, coherentes entre sí y optimizados para impacto comercial.

La ventaja competitiva del próximo año no será quién use IA, sino quién la controle a nivel técnico y narrativo.