

smart
RETAIL

IA ACCELERATOR

IA
secrets

GUÍA

13

Guía para
aprender a
crear imágenes
con IA para tu
negocio



#EuropaSeSiente

Contenido

Introducción	2
Qué es el modo de creación de imágenes	2
Cómo acceder y generar imágenes	3
Funciones avanzadas a la hora de crear imágenes en chatgpt.....	4
Potencial y estrategia empresarial	7
Aplicaciones para comercios	8
Buenas prácticas	8
Ventajas de ChatGPT frente a otros generadores.....	9
Recursos y enlaces útiles	10
Conclusión	10

Introducción

La inteligencia artificial generativa ha redefinido la manera en que las empresas crean contenido, desarrollan su identidad visual y comunican su propuesta de valor al mercado. Con el modelo GPT-5, ChatGPT se convierte en un asistente visual completo capaz de crear, interpretar, analizar y optimizar imágenes con una calidad profesional que antes requería equipos de diseño especializados.

Esta guía ampliada tiene como propósito ayudar a empresarios, autónomos, pymes y departamentos de marketing a comprender cómo integrar la generación visual con IA dentro de su estrategia de comunicación. No se trata solo de producir imágenes, sino de construir una metodología que permita aumentar la productividad, reducir costes, acelerar campañas y fortalecer la marca.

En las próximas páginas descubrirá cómo usar la función de imágenes de ChatGPT para crear campañas visuales coherentes, analizar materiales existentes, generar conceptos de producto, mejorar la estética corporativa y formar a su equipo en el uso profesional de la inteligencia artificial generativa. Esta es una guía práctica, con ejemplos aplicados, orientaciones estratégicas y consejos reales para llevar su negocio visual al siguiente nivel.

Qué es el modo de creación de imágenes

El modo de creación de imágenes de ChatGPT, disponible en el modelo GPT-5, constituye una de las capacidades más avanzadas del asistente. Está completamente integrado dentro de la plataforma y ofrece un entorno visual inteligente que combina comprensión lingüística, razonamiento contextual y generación de gráficos en tiempo real. Esta función transforma las instrucciones escritas en resultados visuales de alta calidad, lo que permite a los equipos de comunicación, diseño y marketing crear materiales profesionales sin herramientas externas.

A diferencia de los generadores convencionales, ChatGPT no solo produce imágenes: interpreta la intención detrás del mensaje, analiza los elementos estéticos y propone mejoras automáticas para lograr coherencia visual y fidelidad al propósito comercial. Es capaz de **generar, editar, ampliar, analizar y optimizar** imágenes a partir de **texto en lenguaje natural**, lo que convierte a esta funcionalidad en una herramienta estratégica para la innovación creativa.

Principales capacidades empresariales ampliadas:

- **Creación integral de imágenes** a partir de descripciones detalladas, adaptadas a campañas o identidades de marca.

- **Edición dinámica y contextual**, con posibilidad de eliminar, sustituir o integrar objetos, cambiar el entorno o ajustar la composición.
- **Ampliación inteligente y multiformato**, generando versiones cuadradas, panorámicas, verticales u horizontales sin pérdida de calidad ni coherencia.
- **Inserción y diseño avanzado de texto**, ideal para anuncios, presentaciones y material corporativo.
- **Generación de variaciones estilísticas y conceptuales**, para comparar paletas, ambientes o enfoques creativos.
- **Creación de secuencias narrativas**, diseñando múltiples imágenes que mantienen continuidad visual y temática.
- **Análisis visual asistido**, capaz de evaluar la estética, la iluminación y la adecuación emocional de una imagen al público objetivo.
- **Recreación de estilos visuales de marca**, replicando tono, composición y colorimetría a partir de ejemplos previos.
- **Conversión inversa (imagen a prompt)**, que traduce una imagen subida en una descripción completa lista para reutilizar o mejorar.
- **Generación combinada de texto e imagen**, permitiendo crear materiales publicitarios o institucionales completos en un solo flujo.
- **Evaluación de consistencia visual entre campañas**, para mantener la identidad de marca en redes, web y medios impresos.
- **Optimización automática de formatos y proporciones** para distintas plataformas digitales.
- **Creación de moodboards y tableros de inspiración** para definir el lenguaje visual de la empresa.

Todo este proceso se ejecuta mediante **instrucciones naturales y directas**, sin requerir conocimientos técnicos. ChatGPT interpreta cada indicación, ajusta los parámetros visuales y produce resultados listos para su uso comercial en cuestión de segundos. **instrucciones naturales y directas**, sin requerir conocimientos técnicos. ChatGPT interpreta cada indicación, ajusta los parámetros visuales y produce resultados listos para su uso comercial en cuestión de segundos.

Cómo acceder y generar imágenes

Para comenzar el proceso de creación de imágenes en ChatGPT, primero debe ubicarse en la **interfaz principal** del modelo GPT-5. En la pantalla inicial verá el cuadro de texto con la pregunta “¿En qué estás trabajando?” y, justo debajo, el botón “+ **Añadir archivos**”

y más”, desde donde podrá iniciar la carga o creación de imágenes. Esta es la **vista de inicio** que sirve como punto de partida para acceder al modo visual.

1. Desde este botón, podrá crear imágenes nuevas o subir fotografías existentes para analizarlas o editarlas.
2. Una vez activada la opción, seleccione **“Crear una imagen”**. Esta acción abrirá el modo de generación visual, donde podrá elegir cómo proporcionar las indicaciones.
 - Puede **describir la imagen** escribiendo un *prompt* detallado en el cuadro de texto.
 - También puede usar el **dictado por voz**, permitiendo a ChatGPT interpretar su descripción hablada.
 - Es posible **subir archivos o fotografías** que sirvan de base para la nueva creación o para integrar en la composición final.
 - Además, ChatGPT ofrece una selección de **estilos predefinidos** (fotográfico, ilustrado, realista, artístico, minimalista, entre otros) para ajustar automáticamente el tipo de imagen al tono deseado.
3. ChatGPT le guiará paso a paso en el proceso de generación visual, mostrándole opciones y ejemplos según su descripción, lo que facilita experimentar con distintos enfoques hasta obtener el resultado ideal.

Funciones avanzadas a la hora de crear imágenes en ChatGPT

Edición (Inpainting)

ChatGPT permite modificar imágenes existentes con un nivel de detalle muy alto. Esta función se usa para ajustar elementos específicos sin rehacer toda la composición. Puede eliminar, sustituir o añadir objetos, cambiar entornos, alterar colores y texturas o ajustar sombras de forma precisa.

Ejemplos:

- “Elimina el fondo y deja solo el producto sobre blanco con sombra suave.”
- “Añade el logotipo de la empresa en la esquina inferior derecha con 70 % de opacidad.”
- “Cambia el color del envase a azul petróleo, manteniendo los reflejos naturales.”
- “Sustituye el fondo por una pared de ladrillo y agrega plantas a los lados.”
- “Ilumina el área frontal y suaviza las sombras laterales.”

Ampliación (Outpainting)

Esta herramienta expande los límites de una imagen, generando versiones panorámicas, verticales o cuadradas sin perder coherencia visual. ChatGPT mantiene la iluminación, textura y composición originales, integrando nuevas áreas con naturalidad.

Ejemplos:

- “Amplía esta imagen hacia los lados manteniendo la iluminación y textura; formato 16:9.”
- “Crea una versión vertical 4:5 sin recortar el producto y conservando el fondo.”
- “Extiende la parte superior para añadir cielo y vegetación.”
- “Ampliar hacia abajo simulando una superficie reflejante.”

Variaciones

Genera diferentes versiones de una misma idea para explorar estilos y tonos. Ideal para campañas con identidad visual flexible o pruebas A/B.

Ejemplos:

- “Genera tres versiones de la misma imagen: una vintage, una moderna y otra minimalista.”
- “Crea variantes con luz cálida, luz fría y tonos neutros.”
- “Repite la misma composición pero en estilo ilustración.”

Añadir texto

ChatGPT puede insertar texto directamente sobre la imagen con control de tipografía, color y ubicación. Perfecto para crear anuncios o material promocional sin programas externos.

Ejemplos:

- “Crea una imagen de fondo claro con el texto: ‘Rebajas de verano – hasta un 30 %’, tipografía moderna y alto contraste.”
- “Añade el título ‘Nueva colección otoño’ en la parte superior con estilo elegante.”
- “Incluye un texto centrado: ‘Hecho a mano en España’, con fuente serif y tono cálido.”

Mejoras incrementales

Permite refinar una imagen ya creada aplicando pequeños cambios sin rehacerla desde cero.

Ejemplos:

- “Hazla más realista.”

- “Usa luz cálida.”
- “Acércate al producto.”
- “Reduce la saturación y suaviza las sombras.”
- “Ajusta el contraste y nitidez para redes sociales.”

Otras funciones avanzadas disponibles en ChatGPT (GPT-5)

Además de generar y editar imágenes, ChatGPT ofrece capacidades avanzadas de análisis, composición y creatividad visual:

- **Análisis visual asistido:** describe estilo, colores, composición y coherencia con la marca.
- **Recreación de estilo de marca:** genera imágenes consistentes con la identidad corporativa existente.
- **Generación inversa (imagen a prompt):** obtiene un prompt preciso a partir de una imagen subida.
- **Fusión y collage inteligente:** combina varias imágenes en una sola con coherencia cromática y de iluminación.
- **Cambio de fondo contextual:** sustituye escenarios sin perder sombras o reflejos.
- **Creación de secuencias narrativas:** diseña varias imágenes relacionadas para contar una historia o mostrar un proceso.
- **Optimización automática por canal:** adapta proporciones, formatos y resolución según el destino (Instagram, web, banners, etc.).
- **Análisis de coherencia entre imágenes:** compara piezas visuales para asegurar consistencia estética.
- **Creación de moodboards e inspiración visual:** genera tableros que transmiten emociones o conceptos de marca.
- **Conversión de bocetos en imágenes realistas:** transforma dibujos o ideas simples en versiones finales de alta calidad.
- **Simulación de iluminación y sombras:** ajusta la luz según hora del día o tipo de ambiente.
- **Generación de texturas o fondos personalizados:** crea fondos adaptados a productos o sesiones fotográficas.
- **Integración multimodal:** combina texto, imagen y audio descriptivo en materiales de comunicación accesibles.

Con estas funciones, ChatGPT se consolida como un entorno creativo integral capaz de reemplazar múltiples herramientas de diseño, aportando velocidad, consistencia visual y eficiencia a los procesos de comunicación empresarial.

Potencial y estrategia empresarial

El modelo GPT-5 democratiza la creación visual al integrar capacidades de diseño, análisis y generación dentro de un mismo entorno conversacional. Su comprensión avanzada del lenguaje natural y su precisión visual convierten a ChatGPT en una **plataforma integral de producción creativa** capaz de adaptarse a cualquier tipo de negocio, desde una pequeña tienda local hasta una gran corporación con presencia internacional.

Aplicaciones estratégicas por área empresarial

- **Marketing:** generación de campañas visuales, anuncios, banners y contenido diario para redes.
- **Ventas:** creación de presentaciones visuales personalizadas, catálogos digitales y materiales promocionales.
- **Diseño y branding:** desarrollo de guías visuales, moodboards y prototipos de identidad corporativa.
- **Innovación y producto:** simulación de nuevos conceptos, empaques o experiencias antes del desarrollo real.
- **Formación y comunicación interna:** elaboración de materiales didácticos visuales y reportes de alto impacto.

Ejemplo práctico

Un restaurante puede generar semanalmente nuevas imágenes de sus menús, ambientadas con distintos estilos visuales (moderno, familiar, mediterráneo, gourmet), ajustando luz, composición y colores con simples instrucciones. Este flujo automatizado mantiene su comunicación digital activa, coherente y actualizada, sin necesidad de sesiones fotográficas costosas.

Otro ejemplo: una marca de moda puede crear colecciones visuales completas en minutos, manteniendo el mismo estilo fotográfico, tonos de luz y estética general. Esto permite planificar campañas enteras con una consistencia visual antes inalcanzable sin un equipo de diseño.

Aplicaciones para comercios

Tipo de negocio	Qué puede crear con ChatGPT
Tienda de moda	Escaparates virtuales, posts, catálogos
Restaurante o bar	Carteles de menús, promociones visuales
Peluquería o estética	Antes/después, banners de ofertas
Tienda online	Fotos de producto con fondo neutro
Artesanía o decoración	Composiciones de interiores y escaparates
Tienda de moda	Creación de escaparates virtuales, catálogos digitales, imágenes para campañas estacionales y posts de redes con estilo editorial.

Buenas prácticas

- Mantenga un **estilo coherente** en todas sus creaciones. La consistencia visual refuerza el reconocimiento de marca y transmite profesionalidad. Procure conservar la misma paleta de colores, tipo de iluminación, encuadres y composición general en cada imagen.
- Use **formatos específicos para cada canal**: 1:1 para publicaciones de redes sociales, 4:5 para Instagram, 9:16 para Stories o Reels, y 16:9 para banners o páginas web. De este modo las imágenes conservarán su impacto visual y evitará recortes o deformaciones.
- Especifique siempre si desea **fotografía realista, render 3D o ilustración artística**. Esto orienta al modelo para que el resultado sea fiel al tipo de campaña o producto que se comunica.
- Guarde los **prompts más eficaces** como plantillas reutilizables. Clasifíquelos por categoría (producto, campaña, temporada, storytelling) para generar nuevas imágenes en menos tiempo.
- Valide la **coherencia entre imágenes** comparando tonos, iluminación y composición general. ChatGPT puede ayudar a evaluar si todas las piezas mantienen una estética uniforme.
- Combine las imágenes generadas con **elementos reales o logotipos propios** para personalizar el resultado y reforzar la autenticidad de la marca.

- Solicite a ChatGPT **versiones accesibles o adaptadas** para diferentes dispositivos o públicos (por ejemplo, formatos de texto legible para móviles o contraste alto para pantallas pequeñas).
- Documente los resultados en un **repositorio visual interno**, con ejemplos de prompts, imágenes aprobadas y variaciones de estilo, para crear una biblioteca de referencia para futuras campañas.

Ventajas de ChatGPT frente a otros generadores

Característica	ChatGPT (GPT-5)	Midjourney	Stable Diffusion	Leonardo AI
Interfaz accesible y conversacional	No requiere comandos; lenguaje natural	Comandos complejos	Requiere configuración	Interfaz técnica
Edición integrada (inpainting/outpainting)	Sí, dentro del chat	Limitada	requiere herramientas externas	Sí
Análisis de imágenes y feedback automático	describir y optimizar	No	Parcial	Parcial
Seguridad y privacidad empresarial	Cumple estándares de OpenAI Enterprise	Limitada	Open-source sin control central	Parcial
Consistencia visual entre proyectos	Sí, mantiene estilo de marca	Depende del usuario	No	Parcial
Generación multimodal (texto + imagen + voz)	Totalmente integrada	No	No nativa	No nativa
Formación continua del modelo	Actualizaciones frecuentes	Manual	Manual	Esporádica

En resumen, ChatGPT no solo genera imágenes, sino que **actúa como un diseñador asistido por IA**, ofreciendo análisis, coherencia visual, adaptabilidad y privacidad para el entorno corporativo.

Recursos y enlaces útiles

Documentación oficial y recursos formativos:

- [Guía oficial de ChatGPT para creación de imágenes](#)
- [Novedades sobre GPT-5 y capacidades visuales](#)
- [Centro de ayuda de OpenAI – Uso empresarial](#)
- [Ejemplos de prompts para diseño y marketing visual](#)
- [OpenAI Help Center – Creación de imágenes en ChatGPT](#)
- [OpenAI Platform Docs – Guía técnica de generación visual](#)
- [Blog de OpenAI – Actualizaciones de GPT-5](#)
- [Guía de uso seguro de imágenes generativas](#)
- [Políticas de uso de contenido visual generado por IA](#)

Conclusión

La generación de imágenes con ChatGPT (modelo GPT-5) representa un **salto estratégico y cultural** en la manera en que las empresas conciben la comunicación visual. Ya no se trata únicamente de crear contenido, sino de integrar una inteligencia creativa capaz de **entender, diseñar y optimizar** imágenes alineadas con los objetivos comerciales y emocionales de la marca.

Esta tecnología convierte a ChatGPT en un **asistente de diseño integral**, capaz de reducir los tiempos de producción, personalizar materiales para distintos públicos y mantener la coherencia estética en cada canal de comunicación. Las empresas pueden generar contenido visual a escala sin perder calidad ni autenticidad, obteniendo resultados comparables a los de un estudio profesional.

Con una planificación adecuada y prompts bien estructurados, ChatGPT se transforma en un **sistema de diseño asistido por IA**, impulsando la creatividad del equipo humano y liberando recursos para tareas estratégicas. Su capacidad para analizar, mejorar y adaptar imágenes permite crear una narrativa visual coherente, moderna y competitiva.