

smart
RETAIL

IA ACCELERATOR

IA
secrets

GUÍA

09

Cómo crear y
usar tu propio
GPT para tu
negocio

€

IA

#EuropaSeSiente

Contenido

Introducción	2
Qué es un GPT de ChatGPT y por qué importa para tu negocio	2
Cómo empezar: usando GPTs que ya existen	3
Cómo crear tu GPT en ChatGPT	4
Ejemplos prácticos para inspirarte	9
Cómo conectar tu GPT con el resto del negocio	9
Cómo mejorar y entrenar tu GPT	10
Conclusión: El poder de tener un GPT en tu negocio	10

Introducción

Esta guía práctica y sencilla está diseñada especialmente para **autónomos, microempresas y pequeños comercios**. Su objetivo es ayudarte a descubrir cómo la inteligencia artificial puede transformar tu día a día, incluso si no tienes experiencia técnica ni tiempo para formaciones complejas. Aquí aprenderás paso a paso a usar los **GPTs de ChatGPT**, una herramienta accesible, intuitiva y muy potente, capaz de automatizar tareas, crear contenido y mejorar la atención a tus clientes sin grandes inversiones.

La guía está dirigida a negocios como tiendas de ropa, panaderías, cafeterías, librerías, ferreterías, peluquerías, talleres artesanos, tiendas online y cualquier comercio local que quiera **modernizar su negocio, vender más y trabajar mejor**. Además, encontrarás **ejemplos reales**, recomendaciones de herramientas gratuitas o de bajo coste, y consejos prácticos para que puedas aplicarlo todo en cuestión de minutos.

Qué es un GPT de ChatGPT y por qué importa para tu negocio

Los GPTs (Generative Pre-Trained) son una de las funciones más potentes de **ChatGPT**. Permiten crear asistentes personalizados capaces de mantener conversaciones naturales, responder preguntas, ofrecer soporte o generar contenido en segundos. En otras palabras, son **empleados digitales entrenados para tu negocio**: trabajan sin descanso, conservan el estilo de tu marca y se adaptan a tus necesidades específicas.

Por qué son importantes para ti: la inteligencia artificial ya no es cosa del futuro. Hoy puedes usarla para responder mensajes de clientes, crear publicaciones para redes sociales o incluso generar presupuestos automáticos. Los GPTs de ChatGPT hacen todo esto sin que necesites saber programar, y con resultados inmediatos.

En las cuentas gratuitas de ChatGPT se puede **utilizar GPTs creados por otros usuarios**, lo que te permite probar asistentes preconfigurados y descubrir su potencial. Sin embargo, solo las **cuentas Plus o Teams** ofrecen la posibilidad de **crear, personalizar y entrenar tu propio GPT**, lo que resulta ideal para quienes quieren construir un asistente adaptado a su negocio sin depender de terceros. Esta diferencia es clave, ya que marca el paso de ser usuario a **crear tu propio sistema inteligente**.

Principales beneficios:

- Ahorra tiempo en tareas repetitivas (como responder preguntas o redactar textos).
- Mejora la atención al cliente ofreciendo respuestas instantáneas y precisas.

- Mantén un tono profesional y coherente con tu marca.
- Automatiza tareas sin contratar más personal.
- Funciona 24/7, desde cualquier dispositivo.

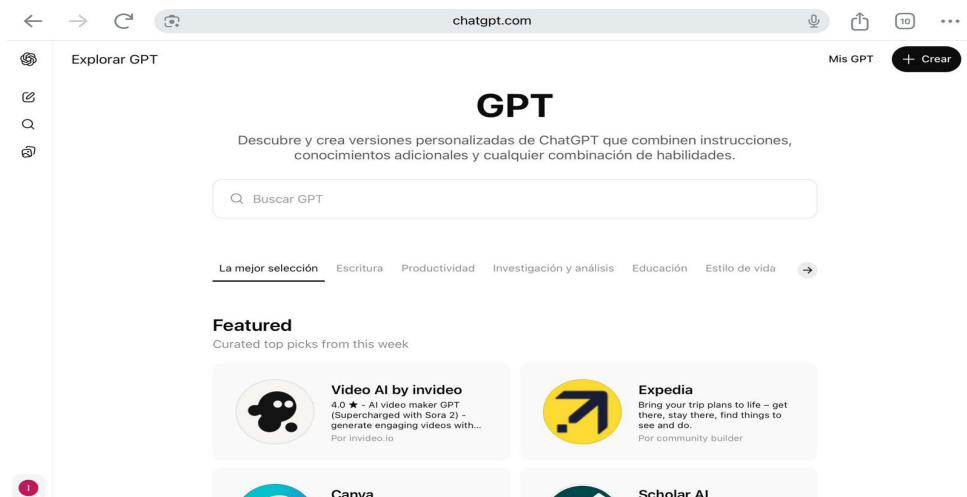
Cómo empezar: usando GPTs que ya existen

Paso a paso:

1. Entra en chat.openai.com desde tu ordenador o móvil.
2. Pulsa en el icono de “Explorar GPTs” que aparece en el menú lateral.



3. Usa el buscador para encontrar GPTs según tus necesidades, por ejemplo:
 - “Asistente de redes sociales”
 - “Gestor de reservas”
 - “Creador de textos para tiendas”
4. Elige uno, ábrelo y empieza a probarlo. Habla con él como si fuera parte de tu negocio.



Observa cómo están diseñadas sus respuestas. Algunos GPTs son más conversacionales y otros más técnicos. Prueba varios hasta que encuentres uno que te guste y te inspire para crear el tuyo.

Qué puedes hacer con GPTs existentes:

- Generar ideas para publicaciones en redes sociales.
- Redactar emails o mensajes para tus clientes.
- Crear menús, presupuestos o descripciones de productos.
- Hacer listas de tareas, planificaciones o recordatorios.

Cómo crear tu GPT en ChatGPT

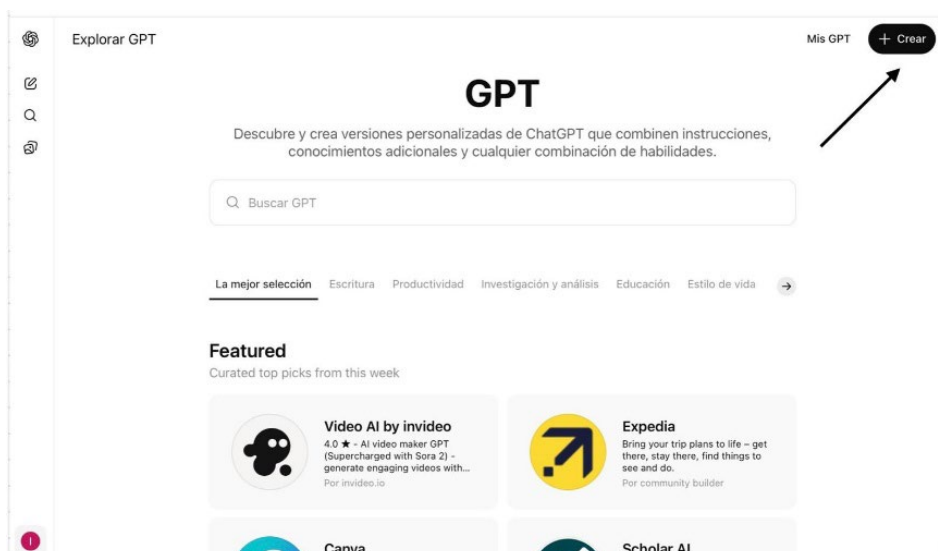
Crear un GPT personalizado dentro de ChatGPT es un proceso muy visual y guiado. Aunque parezca algo técnico, todo se hace mediante una interfaz sencilla con menús, campos de texto y botones que te explican qué escribir. A continuación, te explico cada parte en detalle para que entiendas qué hace y cómo configurarla:

Paso 1: Accede a ChatGPT

Entra en chat.openai.com e inicia sesión. Si tienes una cuenta gratuita, podrás usar GPTs creados por otros usuarios. Si quieres crear el tuyo, necesitarás el **plan Plus o Teams**.

Paso 2: Explora y crea tu propio GPT

Haz clic en **Explorar GPTs** en el menú lateral izquierdo. Verás la tienda con miles de GPTs creados por la comunidad. En la parte superior derecha, pulsa **“Crear”**. Se abrirá el **Editor de creación**, donde verás varias secciones que puedes configurar.



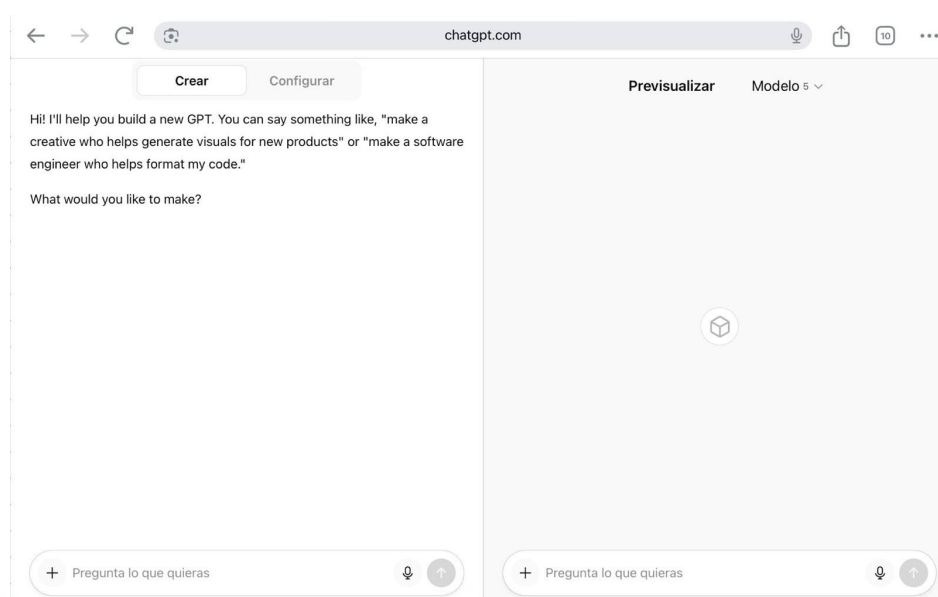
Paso 3: Configuración general

Existen **dos formas de hacerlo**:

1. **Creación rápida (modo crear)** — escribiendo un prompt descriptivo para que ChatGPT genere automáticamente la base del asistente.
2. **Configuración manual (modo configurar)** — personalizando todos los campos paso a paso (nombre, instrucciones, archivos, comportamiento, etc.).

Recomendamos la segunda opción (configuración manual), ya que te permite tener **mayor control y personalización** sobre el comportamiento, el tono, la información y las funciones de tu GPT. A continuación, te explicamos ambas formas en detalle

PARTE 1: Creación rápida (Modo Crear)



Esta es la forma más simple y rápida de crear tu GPT. Ideal si quieres que ChatGPT construya una base inicial automáticamente.

Pasos:

1. **Accede a chat.openai.com/create** o entra desde “Explore GPTs” y pulsa “Crear”.
2. En la primera pantalla verás un mensaje como este:

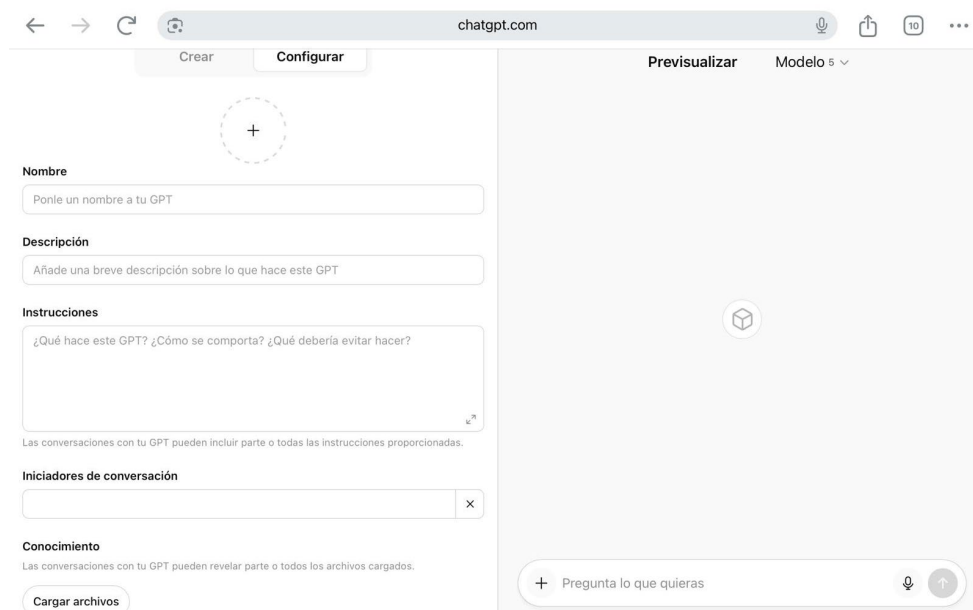
“Hi! I’ll help you build a new GPT. You can say something like...”

3. **Describe lo que quieres crear en una frase.**

Ejemplos:

- “Crea un experto en chatbots con Voiceflow y Make que ayude a negocios a automatizar la atención al cliente.”
 - “Haz un asesor de IA que enseñe a empresas cómo aplicar inteligencia artificial a sus procesos.”
 - “Crea un generador de prompts profesionales para marketing y ventas.”
4. ChatGPT generará automáticamente una **identidad base** para tu GPT: nombre, descripción, instrucciones y tono.
 5. Revisa la vista previa en el panel derecho (“Previsualizar”) y pulsa **Configurar** para personalizar los detalles.
 6. Cuando estés conforme, pulsa **Guardar** o **Publicar**.

PARTE 2: Creación manual (modo Configurar) — *Recomendada*



Esta opción te da **control total** sobre la personalidad, conocimientos y funciones del GPT. Es la forma recomendada si quieres un asistente profesional o perfectamente adaptado a tu negocio.

Paso 1: Accede al modo “Configurar”

Desde chat.openai.com/create, selecciona la pestaña “Configurar”.

Aquí podrás editar manualmente todos los campos.

Paso 2: Define la identidad básica de tu GPT

Esta es la primera pantalla y define su presentación en la tienda de GPTs.

- **Nombre:** escribe un título que describa claramente su función.
- **Descripción corta:** resume en una frase lo que hace.
Ejemplo: *Gestiona reservas y responde dudas de los clientes de nuestro restaurante.*
- **Icono:** puedes elegir uno predeterminado o subir tu propio icono (ideal para reflejar tu marca). Incluso puedes pedirle a la Inteligencia Artificial que cree un icono por ti.

Paso 3: Configuración de comportamiento (Instrucciones)

Esta sección es el corazón del GPT: define su **personalidad, estilo de respuesta y nivel de conocimiento**.

Está dividida en dos partes principales:

- **Cómo debe comportarse:** describe la personalidad, tono y objetivos.
Ejemplo: “Habla con un tono cercano y amable. Usa ejemplos reales. No inventes información.”
- **Qué debe saber:** incluye datos sobre tu negocio, productos, servicios, horarios o cualquier información relevante.
- Puedes subir documentos (PDFs, catálogos, manuales, listas de precios, etc.) que el GPT utilizará como base.

También puedes reforzar su rol con frases como:

Paso 4: Configura el conocimiento adicional (Base de conocimiento)

En esta parte puedes subir archivos directamente desde tu ordenador.

ChatGPT utilizará esos documentos para ofrecer respuestas precisas y personalizadas.

Ejemplos de archivos útiles:

- Carta o menú del restaurante
- Tarifas de servicios
- Políticas de devoluciones
- Manuales de atención o scripts

Puedes actualizar esta información en cualquier momento, sin tener que recrear el GPT desde cero.

Paso 5: Añade herramientas avanzadas

ChatGPT te permite activar funciones adicionales según tus necesidades:

- **Búsqueda en Internet:** para obtener información actualizada.
- **Lienzo:** para generar o editar documentos en tiempo real.
- **Generación de imágenes:** para crear imágenes personalizadas.
- **Interpretación de código o análisis de datos:** para GPTs que procesen archivos, cálculos o informes.
- **APIs personalizadas:** conecta el GPT con herramientas externas como CRMs, hojas de cálculo o sistemas de reservas (Esta funcionalidad es mucho mas avanzada y para este nivel no es necesario conocerla).

Paso 6: Personaliza su presentación (Interfaz del usuario)

Aquí puedes definir cómo se verá y cómo saludará tu GPT.

Ejemplo:

“¡Hola 🙌! Soy el asistente digital de BellaVista. ¿Quieres reservar mesa o descubrir nuestros menús de temporada?”

Puedes añadir emojis, colores o frases de bienvenida personalizadas que reflejen el estilo de tu marca.

Paso 7: Prueba tu GPT

Antes de publicarlo, **prueba cómo responde**.

A la derecha del editor verás una ventana de chat donde puedes interactuar con él en tiempo real.

Si algo no te convence:

- Ajusta las instrucciones
- Modifica el tono o ejemplos
- Vuelve a probar con diferentes preguntas

Paso 8: Publica y comparte tu GPT

Cuando estés satisfecho, pulsa **Guardar cambios**.

Podrás elegir entre tres modos de publicación:

- **Privado:** solo tú puedes usarlo.
- **Compartido por enlace:** accesible mediante un link (ideal para clientes o equipos).
- **Público:** visible en la tienda de GPTs para cualquier usuario.

Luego podrás copiar el enlace, insertarlo en tu web, redes sociales o incluso crear un código QR para compartirlo fácilmente.

Paso 10: Revisión y mejora continua

Revisa cada cierto tiempo las conversaciones que tu GPT mantiene con usuarios. Observa las preguntas más frecuentes y ajusta su conocimiento. Añade nuevos documentos, amplía respuestas o cambia el tono si es necesario.

Ejemplos prácticos para inspirarte

- **Tiendas locales:** un GPT que recomienda productos según preferencias o promociones activas.
- **Restaurantes y cafeterías:** un GPT que gestiona reservas, muestra menús y explica alergias alimentarias.
- **Peluquerías y centros de estética:** un GPT que organiza citas, sugiere tratamientos o promociona servicios.
- **Despachos o consultorías:** GPT que redacta presupuestos, informes o resúmenes de reuniones.
- **Alojamientos turísticos:** GPT que informa sobre disponibilidad, servicios y lugares de interés.
- **Formación y academias:** GPT que responde dudas de alumnos o explica pasos de inscripción.

Cada GPT puede personalizarse completamente: desde el tono de voz hasta los documentos que utiliza. Lo importante es que **responda como lo harías tú, pero de forma automática**.

Cómo conectar tu GPT con el resto del negocio

No hace falta ser experto en tecnología para compartir tu GPT. Una vez creado, puedes **copiar su enlace público** y compartirlo fácilmente con otras personas de tu equipo o con tus clientes. Por ejemplo, puedes pegarlo en tu página web, enviarlo por WhatsApp, incluirlo en un correo o imprimir un código QR para colocarlo en tu escaparate o mostrador.

De esta manera, cualquier persona podrá acceder a tu asistente desde su móvil o su ordenador y hacerle preguntas igual que tú. Así podrás comprobar en directo cómo funciona y si responde correctamente. Si ves algo que no encaja, puedes volver al editor y modificarlo en segundos.

Prueba tú mismo el enlace desde distintos dispositivos (móvil, tablet, ordenador) y pide a alguien de confianza que también lo use. Esto te ayudará a asegurarte de que todo funciona correctamente antes de compartirlo con tus clientes.

Cómo mejorar y entrenar tu GPT

Una vez que tu GPT esté en marcha, el siguiente paso es **mejorarlo y entrenarlo** para que cada vez responda mejor. Entrenar no significa programar, sino ajustar y perfeccionar sus respuestas a partir de la experiencia real.

1. **Revisa las conversaciones reales:** Observa las preguntas que más se repiten y las respuestas que no sean del todo correctas. Esto te permitirá entender qué información le falta y cómo puedes mejorarla. Si ves errores, vuelve al editor y añade nuevas instrucciones o documentos.
2. **Amplía su conocimiento:** Cada vez que cambien tus precios, menús o productos, súbelo de nuevo a la sección de conocimiento del GPT. También puedes incorporar nuevos documentos con ejemplos de respuestas o textos de referencia para que aprenda el estilo de tu negocio.
3. **Refuerza su tono y personalidad:** Si notas que responde demasiado técnico o poco natural, ajusta las instrucciones. Ejemplo: “Habla como si fueras un dependiente amable que conoce a los clientes de toda la vida.” El tono correcto marca la diferencia entre una interacción fría y una experiencia memorable.
4. **Crea escenarios de prueba:** Simula conversaciones reales (por ejemplo, un cliente que pregunta por un pedido o una cita). Esto te ayudará a comprobar si el GPT comprende correctamente el contexto y mantiene la coherencia. Pide a tus empleados o familiares que lo prueben desde diferentes dispositivos.
5. **Añade información contextual:** Si el GPT debe responder de forma distinta según el tipo de usuario (por ejemplo, un cliente nuevo o uno habitual), puedes añadir ejemplos de cómo debería actuar en cada caso dentro de las instrucciones.
6. **Evalúa su rendimiento:** Puedes crear un pequeño registro (en Excel o en una hoja de Google) donde anotes los errores detectados, las mejoras añadidas y los comentarios de usuarios. Esto te permitirá ver la evolución y comprobar qué cambios han funcionado mejor.
7. **Mejora continua:** Considera que entrenar un GPT es un proceso vivo. Cuanto más lo uses, más fácil será identificar lo que puede mejorar. Revisa las conversaciones al menos una vez al mes y mantén el modelo actualizado con la información más reciente de tu negocio.

Conclusión: El poder de tener un GPT en tu negocio

Los GPTs son el puente entre la inteligencia artificial y el comercio real. No sustituyen a las personas: **amplían tus capacidades**. Con ellos puedes ofrecer mejor atención, trabajar con menos estrés y liberar tiempo para lo que realmente importa: tu negocio.

Tener tu propio GPT es como sumar un empleado digital que trabaja día y noche. No se cansa, no olvida tareas y responde siempre con la voz de tu marca.

Recuerda: **no necesitas ser experto en tecnología**, solo tener curiosidad y ganas de probar. Empieza hoy con un pequeño experimento y pronto verás cómo la inteligencia artificial puede ayudarte a ahorrar tiempo, atraer clientes y dar un salto hacia el futuro.